

Collection *Les nouveaux rendez-vous d'Archimède*
Parution dans le cadre du *Festival Mange, Lille ! 2017*

Éditée par l'Espace Culture, cette collection a pour vocation de pérenniser et de prolonger la réflexion menée lors des conférences-débats.

QUAND MANGER FAIT SOCIÉTÉ

PRÉSENTATION D'OUVRAGE

Lundi 18 septembre à 17h30

Espace Rencontre Paul Callens

Furet de Lille - Entrée libre

Ouvrage collectif aux Presses Universitaires du Septentrion.
Dirigé par **Philippe Cardon**, maître de conférences en sociologie,
Université de Lille – sciences humaines et sociales.

En présence de :

Jean-Christophe Camart, président de l'Université de
Lille – sciences et technologies

Olivier Las Vergnas, vice-président, délégué à la Culture et au
Patrimoine Scientifique

Jean-Philippe Cassar, directeur de la collection, professeur à
l'Université de Lille – sciences et technologies

et des auteurs.



ISBN : 978-2-7574-1641-9

14 €

Quoi de plus banal que l'acte de manger... et pourtant, que l'on soit d'ici ou d'ailleurs, l'acte de manger est un acte hautement culturel, symbolique et social parce qu'il présuppose un véritable travail de mise en culture alimentaire, c'est-à-dire un travail matériel, social et culturel par lequel la communauté des hommes désigne ce qui est bon ou non à manger, les modalités par lesquelles ces biens nourriciers doivent être fabriqués, comment ils doivent être consommés et pour quelles raisons. Et, en la matière, n'en doutons point : Homo sapiens a inventé et continue d'inventer des formes variées de se nourrir nous permettant de comprendre combien manger est avant tout une manière de faire société.

Cet ouvrage nous invite ainsi à un voyage dans la diversité des manières de manger, autrement dit dans la diversité des façons de faire société, ici et ailleurs, hier et aujourd'hui, entre jeunes et moins jeunes, seul, en famille ou entre pairs. Pour ce faire, il est construit en trois temps, de la terre à la table en passant par l'assiette, au prisme de trois grands thèmes qui intéressent les sciences sociales : l'innovation alimentaire, les goûts (et les dégoûts), et la commensalité.

Les auteurs ayant participé à cet ouvrage :

Pierre Birnbaum, professeur émérite de sociologie politique à
l'Université Paris 1

Philippe Cardon, maître de conférences en sociologie, Université
de Lille – sciences humaines et sociales

Géraldine Comoretto, post-doctorante en sociologie à l'INRA
et membre associé du laboratoire Printemps

Jean-Pierre Corbeau, professeur émérite de sociologie de l'alimen-
tation à l'Université François Rabelais de Tours, vice-président de
l'Institut Européen d'Histoire et de Cultures de l'Alimentation

Chantal Crenn, anthropologue, mène des recherches sur le lien
entre ethnicité, alimentation et migrations à la croisée du corps,
du vieillissement et de la circulation des individus

Marc Dufumier, ingénieur agronome et docteur en géographie,
professeur émérite à l'AgroParisTech

Jean-Pierre Hassoun, mène des recherches sur les « économies de
l'identité » où se croisent les idéologies urbaines de consommation

Charles-Edouard de Suremain, explore les thèmes de l'alimen-
tation, de l'enfance et du développement en Amérique Latine et
en Afrique

Jean-Marc Touzard, ingénieur agronome, docteur en sciences
économiques, directeur de recherche à l'INRA.



Retrouvez toutes les informations sur cet ouvrage et cette
collection sur :

<http://culture.univ-lille1.fr/pub/coll/nrva>

Ouvrage en vente en librairie et aux Presses Universitaires du Septentrion,
consultable à l'Espace Culture et à la Lilliad, Learning Center Innovation.